

+++ Medienmitteilung +++ Medienmitteilung +++

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG

Aspermontstrasse 1

CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00

Telefax +41 (0)81 558 10 00

www.wuerth-gruppe.ch**Würth-Gruppe steigert Betriebsergebnis 2013**

- **Umsatz stagniert (bereinigt im Vergleich zum Vorjahr)**
- **Südeuropäische Märkte belasten die Geschäftsentwicklung der Würth-Gruppe weiterhin**
- **Hohe Investitionen in Logistik und Infrastruktur**

Die Würth-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2013 mit 9,74 Milliarden Euro einen geringeren Umsatz als im Vorjahr (2012: 9,98 Milliarden Euro). Das entspricht gemäss vorläufigem Jahresabschluss einem Rückgang um 2,4 Prozent. Bereinigt um die 2012 aufgegebenen Solaraktivitäten beträgt der Umsatzrückgang 0,1 Prozent. Der Solarbereich erzielte im Jahr 2012 rund eine viertel Milliarde Euro Umsatz.

Während die Gesellschaften in Deutschland ein bereinigtes Umsatzplus von 1,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erreichten, lag der bereinigte Umsatz im Ausland um 1,5 Prozent unter dem Vorjahr. Dies ist vor allem auf die nach wie vor schwierige wirtschaftliche Lage in den für Würth wichtigen Märkten Südeuropas zurückzuführen.

Auch in der Schweiz musste die Würth-Gruppe einen Umsatzrückgang verbuchen. Gemäss vorläufigem Jahresabschluss schliessen die Schweizer Gesellschaften das Jahr mit einem Umsatz von 786,6 Millionen Euro ab. Dies entspricht einem Rückgang von

4,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr (Umsatz 2012: 820,1 Millionen Euro). Erfreulicherweise konnten einige Unternehmungen ein Umsatzwachstum verzeichnen. Wie beispielsweise die Würth ITensis. Im 2013 erzielte der IT-Dienstleister mit einem Umsatzwachstum von 8 Prozent erneut eine Rekordmarke. Das Unternehmen ist auch personell weiter gewachsen und hat neun neue Arbeitsplätze in der Schweiz geschaffen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 112 Mitarbeitende in der Schweiz. Der grösste Anteil am Umsatzwachstum resultiert aus dem konzernfremden Geschäft. Dazu John Fisher, CEO Würth ITensis: „Insbesondere im IT-Outsourcing Bereich für Bergbahnen konnten wir mehrere Auftragseingänge erzielen.“

Die Anzahl der Mitarbeitenden in der Schweiz beträgt per Jahresende 2013 insgesamt 1'561 Personen (2012: 1'623). Weltweit beschäftigt die Würth-Gruppe 63'571 Mitarbeitende (2012: 65'169), wobei der Grossteil des Rückgangs entsprechend der Umsatzentwicklung erfolgte.

Aufgrund der guten Entwicklung einzelner Gesellschaften wird das Betriebsergebnis des Konzerns zwischen 440 und 450 Millionen Euro liegen (Vorjahr: 415 Millionen Euro), was einer Steigerung von mindestens 6 Prozent entspricht.

Die Würth-Gruppe investiert kontinuierlich auf hohem Niveau, 2013 über 400 Millionen Euro. Weltweit wurden rund 90 neue Niederlassungen eröffnet. In der Schweiz wurde das Netz der Handwerkershops um eine Niederlassungen ergänzt, im April 2013

wurde zudem ein weiterer Standort der Würth-Gruppe Schweiz, das Würth Haus Rorschach, am Bodensee, in Betrieb genommen.

Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe, resümiert das zurückliegende Geschäftsjahr: „Die Steigerung des Ergebnisses zeigt, dass die Würth-Gruppe trotz schwieriger Rahmenbedingungen über eine starke Ertragskraft verfügt und unsere Massnahmen zur Produktivitätssteigerung und zum Fixkostenabbau greifen. Die positive Entwicklung des Umsatzwachstums im 4. Quartal 2013 stimmt uns zuversichtlich, unsere Pläne im Jahr 2014 zu erreichen.“

Ausblick

Strategische Optimierungsprozesse, die geplante Einstellung von 1'800 neuen Mitarbeitenden im Aussendienst und der Ausbau des E-Business werden ebenso Auswirkungen zeigen wie die prognostizierte positive Konjunktorentwicklung. 2014 soll in der Würth-Gruppe mehr als 10 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet werden und das Ergebnis über 500 Millionen Euro betragen.

Mit einem Eigenkapitalzuwachs von rund 200 Millionen Euro auf 3,4 Milliarden Euro weist die Würth-Gruppe im Geschäftsjahr 2013 eine Eigenkapitalquote von rund 42 Prozent aus und ist damit sehr solide finanziert.

Über die Würth-Gruppe Schweiz

Der Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial ist das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. In diesem Bereich ist sie Weltmarktführer. Würth ist jedoch längst mehr als nur ein

Handelsunternehmen für Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, Werkzeuge oder chemisch-technische Produkte. Neben diesem klassischen Produktsortiment vertreiben Gesellschaften der Würth-Gruppe seit Jahren Arbeitsschutzkleidung, Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) und Finanzdienstleistungen. In der Schweiz sind über 20 Gesellschaften der Würth-Gruppe in weiteren Bereichen, wie z.B. Werbemittel, IT- und Logistikdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.

Chur, 17. Januar 2014

Kontakt:

Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: andrea.frei@wurth-international.com