

+++ Medienmitteilung +++ Medienmitteilung +++

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG

Aspermontstrasse 1

CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00

Telefax +41 (0)81 558 10 00

www.wuerth-gruppe.ch

Würth-Gruppe strebt Überschreitung der Umsatzgrenze von 10 Milliarden Euro an

- **Umsatzrückgang aufgrund schwachem ersten Quartal 2013**
- **Betriebsergebnis auf Vorjahresniveau**
- **Neuorganisation der Unternehmensführung**
- **64'064 Mitarbeitende weltweit (Stand 30.06.2013)**

Die Würth-Gruppe hat das erste Halbjahr 2013 mit einem Gesamtumsatz von 4,9 Milliarden Euro abgeschlossen. Das bedeutet einen Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr um 3,0 Prozent. Zurückzuführen ist dies auf die schlechten Rahmenbedingungen vor allem im ersten Quartal des Jahres 2013 in Schlüsselmärkten wie in Deutschland. Der lange Winter etwa liess die Umsätze in dem für Würth wichtigen Bereich Bau zurückgehen. Hinzu kommt die wirtschaftlich instabile Lage in Südeuropa, die das Geschäft von Würth seit mehreren Jahren belastet. Bereinigt um die zwischenzeitlich aufgegebenen Solaraktivitäten beträgt der Umsatzrückgang 0,8 Prozent. Das Betriebsergebnis liegt mit 205 Millionen Euro stabil auf Vorjahresniveau.

Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe, beurteilt die Lage als herausfordernd, blickt aber optimistisch auf das zweite Halbjahr. „Es ist nicht zu leugnen, dass die konjunkturellen Umstände unsere Geschäftsentwicklung nicht zu unseren Gunsten beeinflussen. Zum Beispiel bedeutet dies oft geringere Auftragswerte. Bereits das zweite Quartal 2013 zeigt hier aber einen Aufwärtstrend. Auch lassen Frühindikatoren wie der Auftragseingang bei der Elektronik Gruppe oder die Entwicklung des Automotive Bereichs mit einem stärkeren Umsatzwachstum der Würth-Gruppe in den nächsten sechs Monaten rechnen.“

Beispiele für eine gute Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr sind der Bereich Holz in Nordamerika, Würth-Gruppe China, das Elektronikunternehmen eiSos sowie eine Vielzahl der Unternehmen in Südamerika. In volkswirtschaftlichen Krisenzeiten zeigt sich wiederum, dass die regionale Diversität sich für Würth ebenso auszahlt wie die Vielzahl unterschiedlicher Geschäftsfelder.

Auch in der Schweiz musste die Würth-Gruppe einen Umsatzrückgang verbuchen. So wird das erste Halbjahr mit einem Rückgang von 3,3 Prozent und einem Umsatz von 410,4 Millionen Euro abgeschlossen.

Neuorganisation der Unternehmensführung

Zum 1. Juli 2013 hat die Würth-Gruppe ihre Führungsstruktur verschlankt. Kurze Entscheidungswege und konzentrierte Verantwortlichkeiten erhöhen die Schlagkraft des Unternehmens. Das Gremium wurde von sieben Mitgliedern auf vier Personen reduziert. Unverändert Sprecher der Konzernführung ist Robert Friedmann sowie Peter Zürn stellvertretender Sprecher, Joachim Kaltmaier behält wie seither die Aufgabe des Finanzbereichsleiters. Neu ins Gremium wurde Uwe Hohfeld für den Bereich strategische Planung und Controlling berufen, seit 2003 Mitglied der Geschäftsführung der Adolf Würth GmbH & Co. KG.

Mitarbeitende

In der Schweiz sind rund 70 Mitarbeitende weniger beschäftigt (Stand per 30.06.2013: 1'554 Mitarbeitende), als noch im Vorjahr. Weltweit arbeiten derzeit 64'064 Mitarbeitende bei Würth, dies sind 1'105 Beschäftigte weniger als im Vorjahr. Die rückläufige Umsatzentwicklung machte einen weiteren Abbau der Mitarbeitenden notwendig.

Ausblick

Würth setzt auf den Ausbau neuer Geschäftsfelder wie E-Business und gezielte Investitionen in Wachstumsmärkte, um die Umsatzmarke von 10 Milliarden Euro im aktuellen Geschäftsjahr zu überschreiten. „Wir rechnen für 2013 weiterhin mit einem niedrigen

einstelligen Umsatzwachstum und einer angemessenen Entwicklung des Betriebsergebnisses.“ (Friedmann)

Über die Würth-Gruppe Schweiz

Der Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial ist das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. In diesem Bereich ist sie Weltmarktführer. Würth ist jedoch längst mehr als nur ein Handelsunternehmen für Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, Werkzeuge oder chemisch-technische Produkte. Neben diesem klassischen Produktsortiment vertreiben Gesellschaften der Würth-Gruppe seit Jahren Arbeitsschutzkleidung, Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) und Finanzdienstleistungen. In der Schweiz sind über 20 Gesellschaften der Würth-Gruppe in weiteren Bereichen, wie z.B. Werbemittel, IT- und Logistikdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.

Chur, 11. Juli 2013

Kontakt:

Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: andrea.frei@wurth-international.com