



*Medienmitteilung des Schweizerischen Fussballverbands und der
Würth-Gruppe Schweiz vom 5. Juni 2013*

Würth neuer Presenting Partner des Schweizer Cups

Der Schweizerische Fussballverband vermarktet den Schweizer Cup ab dem 1. Juli 2013 wieder selber. Der neue Presenting Partner des Traditionswettbewerbs ist die Würth-Gruppe Schweiz. Das international tätige Unternehmen unterzeichnete mit dem SFV einen bis zum 30. Juni 2016 laufenden Vertrag für den Schweizer Cup.

Würth ist ein Unternehmen, das so traditionell ist wie der Schweizer Cup. Die Würth-Gruppe ist als dezentral organisiertes Unternehmen mit über 65'000 Mitarbeitenden in 400 Gesellschaften in 80 Ländern marktaktiv. Die Gesellschaften gliedern sich dabei in zwei Einheiten: Gesellschaften im Bereich der Würth-Linie und Gesellschaften als Allied Companies. Im Zentrum der Geschäftstätigkeit der Würth-Linie steht der Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für Kunden aus den Bereichen Handwerk, Bau und Industrie. Würth ist hier seit Jahren Branchenleader. Die Allied Companies sind als Handels- oder Produktionsunternehmen in verwandten Geschäftsfeldern sowie als Finanzdienstleister tätig. In der Schweiz arbeiten mehr als 1'600 Angestellte für die über 20 Gesellschaften der Würth-Gruppe Schweiz.

„Der SFV freut sich sehr, den Schweizer Cup nach zehn Jahren wieder selbst zu vermarkten und mit Würth gleich zu Beginn ein solch grosses und international renommiertes Unternehmen als Presenting Partner vorstellen zu dürfen“, äussert sich Alex Miescher, SFV-Generalsekretär, über die anstehende Zusammenarbeit.

Kurt Meier, Geschäftsführer der Würth AG Schweiz, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, mit dem Würth Schweizer Cup einen weiteren Meilenstein in der Sponsoring-Historie von Würth hinzuzufügen. Fussball ist mit Würth seit vielen Jahren eng verbunden. Unsere Werte der Firmenphilosophie wie leidenschaftlich für den Erfolg einsetzen, dynamisch, optimistisch, um nur einige zu nennen, passen ausgezeichnet zu diesem Engagement.“



Der Schweizerische Fussballverband vermarktet per 1. Juli 2013 den Schweizer Cup wieder in Eigenregie, da der Kooperationsvertrag mit IMG nach fünf Jahren ausgelaufen und nicht erneuert worden ist. SFV-Partner im Würth Schweizer Cup ist auch die SRG SSR als National Broadcaster. Die SRG SSR produziert mehrere Spiele pro Cup-Runde, welche durch den SFV im Internet live übertragen werden (www.football.ch und www.cupplay.ch). Die Auslosung der 1. Hauptrunde im Würth Schweizer Cup 2013/14 findet am 1. Juli 2013 im Haus des Schweizer Fussballs in Muri BE statt und wird ebenfalls live gestreamt auf www.football.ch, dem offiziellen Portal des Schweizerischen Fussballverbands.

Kontakt:

Würth International AG, Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: andrea.frei@wurth-international.com